

## **Globalna potražnja za zlatom doseže rekordno visoku vrijednost od preko 100 milijardi USD**

Izvešće Svjetskog vijeća za zlato o trendovima potražnje za zlatom za treće tromjesečje 2024. otkriva da je ukupna potražnja za zlatom porasla 5% na godišnjoj razini na 1313 t, što je rekordno treće tromjesečje. Ukupna potražnja premašila je 100 milijardi USD po prvi put u povijesti, podržana snažnim ulaganjima u okruženju rekordno visokih cijena. Globalna potražnja za ulaganjima više se nego udvostručila u odnosu na prethodnu godinu na 364 t, potaknuta sve većom potražnjom za zlatnim ETF-ovima prvenstveno od zapadnih ulagača. Globalno, ETF-ovi u zlatu dodali su 95 t, označavajući prvo pozitivno tromjesečje od Q1'22. Potražnja za polugama i kovanicama pala je za 9%, ali ukupna količina od početka godine ostaje jaka na 859 t u usporedbi s 10-godišnjim prosjekom od 774 t. Kupnja središnje banke usporila je u trećem tromjesečju iako je potražnja ostala snažna na 186 t. Potražnja središnje banke od početka godine do danas dosegla je 694 t, u skladu s istim razdobljem 2022. Cijene zlata nastavile su rasti do rekordnih visina tijekom tromjesečja dosegnuvši prosjek od 2474 USD/oz, ometajući globalnu potražnju za zlatnim nakitom.

Totalni nakitpotrošnja je pala za 12% u odnosu na prethodnu godinu na osnovi količine, ali je porasla za 13% u smislu vrijednosti, što sugerira da potrošači vole trošiti više na manje količine proizvoda od zlata. Osim toga, ukupna potražnja za zlatom u tehnologiji porasla je 7% u odnosu na prethodnu godinu, potaknuta rastom iz sektora elektronike jer bum AI nastavlja podržavati potražnju za zlato. Ukupna opskrba zlatom porasla je za 5% na godišnjoj razini, uz skok od 6% u proizvodnji rudnika i porast od 11% u recikliranju.

**Louise Street**, viša analitičarka tržišta pri Svjetskom vijeću za zlato, komentirala je: „U trećem kvartalu došlo je do povećanih ulaganja i aktivnosti na slobodnom tržištu koje podupiru globalnu potražnju za zlatom i pospješuju performanse cijena. Dok je viša cijena zlata smanjila potražnju na većini potrošačkih tržišta, smanjenje uvoznih carina u Indiji zadržalo je potražnju za nakitom, polugama i kovanicama izuzetno visokom u okruženju s rekordnim cijenama.

**1** Ukupna potražnja za zlatom odnosi se na ukupnu proizvodnju nakita, tehnološku proizvodnju, investicije, neto kupnje od strane središnjih banaka i OTC (Over-the-counter) transakcije (također se nazivaju "off"exchange' trading) koji se odvija izravno između dvije strane, za razliku od burzovnog trgovanja koje se odvija putem burze.

**2** Ukupna ponuda zlata također uključuje neto zaštitu proizvođača. 'Fombenik FOMO' među ulagačima bio je ključni pokretač povećane potražnje u ovom kvartalu. Ulagачi su pokazali želju da se uključe u zamah cijene, ohrabreni su izgledima za buduće smanjenje kamatnih stopa, a također razmatraju ulogu zlata kao sigurnog utočišta pred američkom političkom neizvjesnošću i eskalacijom sukoba na Bliskom istoku. *“Gledajući unaprijed, postupna promjena u tokovima ulaganja u zlato je trend koji će se vjerojatno nastaviti, a koji bi mogao zadržati i potražnju i razine cijena povišenima. S druge strane, vidjeli smo više od 30 rekordno visokih cijena u 2024., a to će okruženje i dalje biti izazovno za potrošače. Međutim, izgledi za gospodarski rast su drugi faktor koji ćemo promatrati i koji bi mogao prevagnuti vagu.”*

### Za dodatne informacije kontaktirajte:

Stephanie Cadman, Svjetsko vijeće za zlato, T: +44 20 7826 4740 E: stephanie.cadman@gold.org  
Lizzie Murray, Vested T: +44 7914 698 310 E: wgc@fullyvested.com

### **Svjetsko vijeće za zlato**

Mi smo članska organizacija koja zagovara ulogu zlata kao strateške imovine, oblikovanje budućnosti odgovornog i pristupačnog lanca opskrbe zlatom. Naš tim stručnjaka gradi razumijevanje slučaja upotrebe i mogućnosti zlata kroz pouzdana istraživanja, analize, komentare i uvide. Pokrećemo napredak industrije, oblikujemo politiku i postavljamo standarde za trajno i održivo tržište zlata.

Svjetsko vijeće za zlato možete pratiti na X (Twitter) na @goldcouncil i LinkedIn.